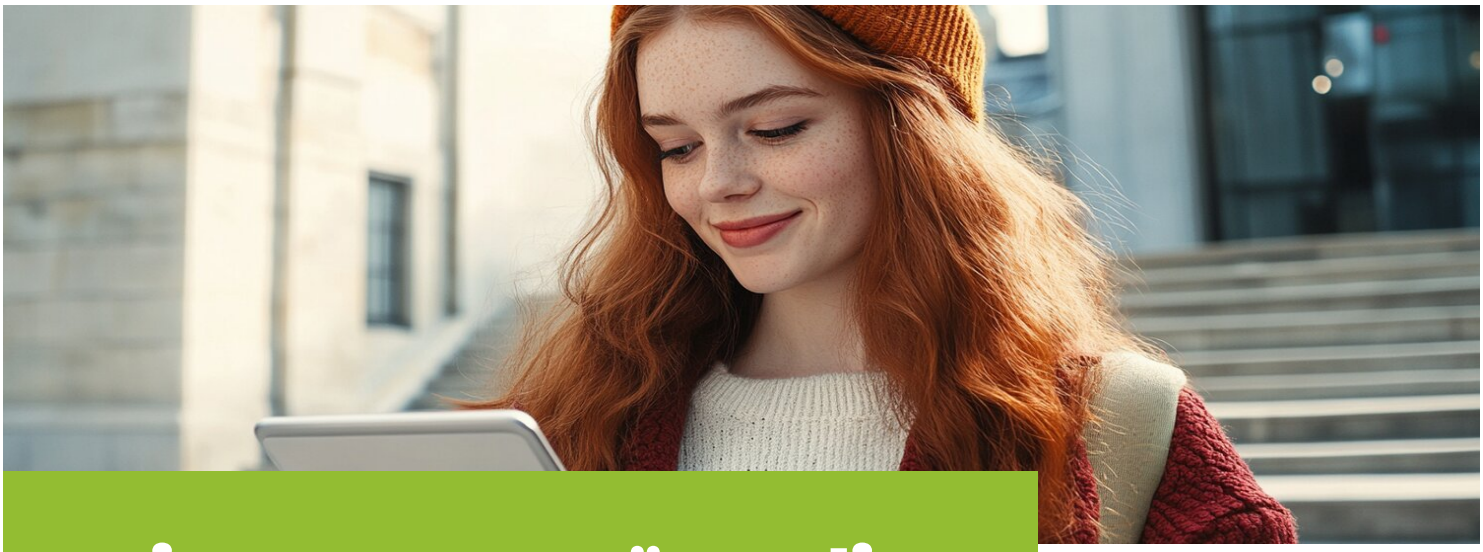

asioso unterstützt die Hochschule München bei der Entwicklung von DAS H.O.R.S.T.

project.detail.client:
Hochschule München

project.detail.date:
april 29, 2025

project.detail.categories:

project.detail.tags:
#IT
#UX-Design

Mit Hilfe von DAS H.O.R.S.T. können Studierende der Hochschule München ihren Studienverlauf übersichtlich planen. asioso unterstützte die Hochschule hierbei vor allem im Hinblick auf Design, Aussehen und Usability des Tools.

Herausforderung

Eine rein technische funktionierende Version von DAS H.O.R.S.T. existierte schon. Die Herausforderung für asioso bestand nun vor allem darin, es in puncto Design optisch schön und ansprechend zu gestalten. Außerdem sollte die Usability erhöht und es somit intuitiv und einfach nutzbar gemacht werden. Auch einige Funktionen sollten durch verschiedene Ideen verändert und angepasst werden. Die Hauptzielgruppe von DAS H.O.R.S.T. sind StudentInnen, die mit dem Tool ihren Studienverlauf übersichtlich planen können. Die Herausforderung war, herauszufinden, was den Studenten wirklich wichtig ist. Was muss sofort funktionieren und intuitiv bedienbar sein? Was muss einfach und verständlich dargestellt werden? Auf Basis dieser Erkenntnisse konnte das Tool optimiert werden.

Lösung

Umgesetzt wurde das Projekt mit Hilfe mehrerer Workshops und Tests:

1. Kick-Off Workshop
2. Konzeption und Kreation Workshop
3. Usability Tests mit echten Studenten der Hochschule München

Als Lösung bzw. Plattformen wurden Adobe XD und Frontify genutzt. Anhand von Adobe XD wurden Prototypen entworfen und der Hochschule vorgestellt. Im Dokument konnte das Team der Hochschule München dann Anmerkungen und Kommentare hinterlassen. Mit Frontify konnte das Design von DAS H.O.R.S.T. festgehalten werden, zum Beispiel die UX- und UI-Elemente, Icons, Farben und Bilder. Ziel war es außerdem, DAS H.O.R.S.T. dem neuen Corporate Design der Hochschule München anzupassen. Dementsprechend wurden beispielsweise helle und freundliche Farben ausgesucht und angepasst.

Nutzen

- Übersichtliche Darstellung von wichtigen Punkten (z. B. Module, Fristen, Noten, ECTS)
- Corporate Design der Hochschule München
- Übersichtlichkeit des gesamten Studienverlaufs
- Hohe Usability
- Effiziente und übersichtliche Studienorganisation ist für die Studenten möglich

Über DAS H.O.R.S.T.

H.O.R.S.T. steht für HochschulORganisations- und StudienverlaufsTool und wurde von Team Studienwege des ZUG-Projektes der Hochschule zusammen mit Prof. Christian Luidl entwickelt. Ziel war es, den Studierenden ein Tools anzubieten, mit dem sie ihren Studienverlauf übersichtlich planen können. Module, Regeln und Detailinformationen zu den Studiengängen werden übersichtlich abgebildet und erleichtern den Studenten so die Navigation.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**

asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl. Wirtschaftsinformatikwe (B.A.)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
Email: info@asioso.de
www.asioso.de

Hauptsitz asioso GmbH
Wilhelmine-Reichard-Str. 26
80935 München
Deutschland