Relaunch von LEDVANCE.com mit FirstSpirit

project.detail.client:
LEDVANCE

project.detail.date:
mart 19, 2019

project.detail.categories:
Lösungen , Leistungen

project.detail.tags:
#
#Entwicklung
#Pixelboxx
#Industrie
#Case Study

Komplett erneuertes UX/UI-Webdesign, überarbeitete Customer Journey, neue Navigationsstruktur und Seitenarchitektur, neues Tracking-Tool sowie die Zusammenführung der B2B- und B2C-Webauftritte in einer gemeinsamen und modernen Page-in-Page-Webpräsenz.

Herausforderung

LEDVANCE betrieb einen globalen B2B- und einen globalen B2C-Webauftritt inklusive insgesamt 80 Länderversionen. Das B2B-Weblayout war LEDVANCE gebrandet und eher technisch und produktdatengesteuert, während das B2C-Weblayout mit einem Double-Branding versehen war und sich in einer stärker verbraucherorientierten Visualität zeigte. Es sollte ein einheitlicher B2B-/B2C State-of-the-Art-Markenauftritt entstehen, der den aktuellsten Brand-Vorgaben entspricht, das Unternehmen dynamischer und jünger präsentiert, den Kunden schnelleren und einfacheren Zugang zu den gewünschten Contents bietet und auf der neuesten IT-Infrastruktur aufsetzt und damit zukunftssicher ist.

Lösung

Um alle LEDVANCE-Websites ausrollen zu können, wurde ein Template-Baukasten auf Basis des **CMS FirstSpirit** entwickelt. Dabei wurde die interne **PIM-Anbindung** auf den neuesten Stand gebracht, um die vielfältigen Produktdaten in FirstSpirit einzubinden und durch den Redakteur mit weiteren, wertvollen Inhalten im CMS anzureichern. Ebenso wurde die bestehende **DAM-Schnittstelle von Pixelboxx** für die Bereitstellung von Medien erneuert sowie die Suchmaschine HAUPIA auf die aktuelle Version upgedatet. Es wurde ein mandantenfähiges Konzept entwickelt und anschließend umgesetzt, um Inhalte sowie Templates mehrfach, über die verschiedenen Länderwebsites hinweg zu verwenden.

Nutzen

- Moderne, zielgruppenorientierte Webpräsenz
- Einheitlicher Markenauftritt
- Bessere Customer Journey
- B2B- und B2C-Ansprache in einer Website
- FirstSpirit als sehr gute Ausgangsbasis für zukünftige Weiterentwicklungen
- Initialer Rollout von LEDVANCE.com und LEDVANCE.de

„asioso hat uns sehr gut beraten, über das gesamte Projekt hinweg professionell begleitet und zu einem erfolgreichen Relaunch geführt.“ - Altagracia de Guia-Landenberger, Head of Digital Marketing bei LEDVANCE GmbH

Über LEDVANCE

LEDVANCE ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Allgemeinbeleuchtung für professionelle Lichtanwender und Endverbraucher mit einem umfassenden Portfolio an LED-Leuchten, fortschrittlichen LED-Lampen, intelligenten und vernetzten Lösungen in den Bereichen Smart Home und Smart Building sowie traditionellen Leuchtmitteln. Hervorgegangen aus der Allgemeinbeleuchtungssparte von OSRAM befindet sich das Unternehmen jetzt im Besitz des chinesischen Lichtunternehmens MLS Co., LTD.

www.ledvance.com

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**

asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl. Wirtschaftsinformatikwe (B.A.)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
Email: info@asioso.de
www.asioso.de

Hauptsitz asioso GmbH
Wilhelmine-Reichard-Str. 26
80935 München
Deutschland