Benutzertests für mitmischen.de Jugendportal des Deutschen Bundestags

Klient:
Deutscher Bundestag

Datum:
November 30, 2024

Kategorien:

Tags:
#Bildung
#Medien
#Services
#UX-Design
#Zukunft

Herausforderung

Das Jugendportal des Deutschen Bundestages, mitmischen.de, richtet sich an junge Menschen ab 12 Jahren und vermittelt wichtige politisch-parlamentarische Informationen in ansprechender und benutzerfreundlicher Weise. Um die Plattform gezielt auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppe abzustimmen, wurde eine Optimierung der Benutzererfahrung angestrebt. Die zentrale Herausforderung bestand darin, das Nutzerverhalten besser zu verstehen und potenzielle Schwachstellen zu identifizieren, um die Navigation der Seite zu verbessern.

Lösung

Um ein tiefes Verständnis für das Nutzerverhalten zu gewinnen, wurden umfassende Nutzertests mit Jugendlichen aus der Zielgruppe durchgeführt. Die Teilnehmer lösten dabei verschiedene Aufgaben auf der Webseite, während ihre Interaktionen aufgezeichnet wurden. Diese detaillierten Analysen halfen dabei, Hürden und mögliche Optimierungen zu erkennen. Ergänzend führten wir eine Umfrage in Form eines Online-Formulars durch, das aus etwa 15 gezielten Fragen bestand. Dieses Formular wurde mit der **Plattform involve.me** erstellt, die detaillierte Analysen und umfangreiche Datensätze bereitstellte. Die gewonnenen Erkenntnisse aus den Nutzertests und der Umfrage wurden systematisch ausgewertet und in einem umfassenden Katalog von Schwachstellen und Optimierungsvorschlägen zusammengefasst.

Nutzen

- **Einblick in Nutzerverhalten:** Der Bundestag erhielt eine detaillierte Analyse der Herausforderungen, denen die Zielgruppe bei der Nutzung der Plattform begegnet.
- **Konkrete Verbesserungsvorschläge:** Die Ergebnisse ermöglichten es, die Plattform gezielt benutzerfreundlicher und attraktiver zu gestalten.
- **Bessere Zielgruppenorientierung:** Die vorgeschlagenen Anpassungen haben zum Ziel, die Relevanz des Jugendportals sowie die Attraktivität für junge Nutzer zu erhöhen.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**

asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl. Wirtschaftsinformatikwe (B.A.)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
Email: info@asioso.de
www.asioso.de

Hauptsitz asioso GmbH
Wilhelmine-Reichard-Str. 26
80935 München
Deutschland