



Relaunch der Website der Hochschule München

Klient:
Hochschule München

Datum:
Februar 23, 2025

Kategorien:

Tags:
#IT
#FirstSpirit

Der Relaunch der Website der Hochschule München setzt neue Maßstäbe in der digitalen Darstellung einer renommierten Bildungseinrichtung. Ziel war es, die neue Corporate Identity nahtlos zu integrieren und eine benutzerfreundliche sowie barrierefreie Plattform zu schaffen. Mit einem innovativen UX-Konzept und durchdachtem Design haben wir die Website inhaltlich und technisch auf ein neues Level gehoben – für eine zukunftssichere und dynamische Nutzererfahrung.

asioso
digital business #simple

we make **digital**
business #simple



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann

Dipl. Wirtschaftsinformatiker (B.A.)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
Email: info@asioso.de
www.asioso.de

Hauptsitz asioso GmbH
Wilhelmine-Reichard-Str. 26
80935 München
Deutschland