

LabCampus – Erfolgreiche Implementierung eines Intranets für externe Mietergemeinschaft

Klient:	Datum:	Kategorien:	Tags:
LabCampus	Januar 01, 2025		#Intranet

Für den LabCampus wurde mit Hilfe umfangreicher Onboarding Schulungen das konzeptionelle Vorgehen sowie die Implementierung eines Intranets für die externe Mietergemeinschaft entwickelt. Im Rahmen des Projekts begleiteten wir den Kunden mit intensiven Schulungen und Best-Practice-Empfehlungen, um eine effiziente Nutzung und optimale Strukturierung des Haiilo Intranets sicherzustellen.

Herausforderung

Das Ziel des Projekts war es, ein benutzerfreundliches Intranet für die externe Mietergemeinschaft zu schaffen. Die größten Herausforderungen lagen in der komplexen Strukturierung von Seiten und Communitys, der präzisen Konfiguration von Benutzerrollen und deren Berechtigungen sowie der Vermittlung von Best Practices für eine effiziente Nutzung der Plattform. Eine zügige und effektive Einarbeitung der Nutzenden in diese Elemente war entscheidend für den Projekterfolg und die Einhaltung der vorgegebenen Roadmap.

Lösung

Durch enge Zusammenarbeit und gezielte **Schulungen** wurden verschiedene Maßnahmen umgesetzt. Ein **Produkt Deep Dive** wurde durchgeführt, um die Unterschiede zwischen Seiten und Communities zu erklären, die wichtigsten Apps vorzustellen und die **Installation relevanter Widgets** zu erläutern. Zudem wurde die Konfiguration durchgeführt, bei der Rechte, Rollen und Gruppen definiert, Apps aktiviert und angepasst sowie alle Konfigurationsentscheidungen dokumentiert wurden. In der Navigation und Struktur wurde **ein Konzept für die Struktur von Seiten und Communities entwickelt**, dabei wurden Best-Practice-Startseiten vorgestellt. Darüber hinaus wurden Schulungen für Redakteure durchgeführt, in denen die Erstellung und Verwaltung von Inhalten mithilfe verschiedener Apps- und Widgets-Ansätze behandelt wurde. Die **Admin-Schulung** beinhaltete die Verwaltung von Benutzern, Rollen und Gruppen sowie eine Einführung in Datenschutzkonzepte. Abschließend fand eine **Multiplikatoren-Schulung** statt, in der zentrale Funktionen demonstriert wurden, um weitere Nutzergruppen im Unternehmen zu schulen.

Nutzen

- Strukturiertes und zielgruppenorientiertes Vorgehen durch **gezielte Schulungen** und **Best-Practice-Empfehlungen**
- **Hohe Benutzerfreundlichkeit** und einfache Nutzung der Plattform
- Nutzer können nun eigenständig Seiten und Communitys erstellen sowie Inhalte verwalten
- **Klare Rollen- und Rechteverteilung** sorgt für eine effiziente Organisation und transparente Aufgabenverteilung.
- Dokumentierte Best-Practice-Empfehlungen und getroffene Konfigurationsentscheidungen bieten langfristige Orientierungshilfe

- Projektverantwortliche können die Plattform auch nach **der Implementierung eigenständig** und **effektiv nutzen**

Über das Unternehmen

LabCampus ist ein Innovationszentrum am Flughafen München, das Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Forschung branchenübergreifend vernetzt. Es bietet eine moderne Büro-Infrastruktur für Zusammenarbeit, Tests und Entwicklung zukunftsweisender Technologien und ein aktives Communitymanagement. Angebunden an das Münchener Ökosystem und internationale Innovationszentren fördert LabCampus entsprechend des eigenen Slogans **CONNECT. CREATE.COLLABORATE** Innovation und Wachstum im Großraum München.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland