

Generationswandel bei mbs Electronics mit asioso an seiner Seite...

Klient:
mbs Electronics

Datum:
Juni 21, 2017

Kategorien:
Lösungen , Leistungen , Themen

Tags:
#Emotion
#Experience
#Kundenbeziehung
#Portal
#Industrie

asioso gewinnt das Unternehmen mbs Electronic Systems GmbH als Kunden.

mbs ist ein führendes Unternehmen im Bereich Produktrealisierung, welches komplette Life-Cycle-Dienstleistungen für Embedded-Produktdesign und -entwicklung bereitstellt.

mbs ist ein Partner für hochintegrierte Hardware (DO-254) und Software-Engineering-Dienstleistungen und eine Reihe von COTS elektronischer Hardware-Produkte. Dabei setzt das Unternehmen auf höchstes Engagement für Qualität und Kundenzufriedenheit.

Als Technologieführer auf diesem Gebiet arbeitet **mbs Electronic** erfolgreich mit fast allen europäischen Fluglinien zusammen, unter anderem mit Unternehmen wie **American Airlines, SAS Scandinavian Airlines, Finnair, EasyJet, Cathay Pacific** und vielen anderen.

asioso berät den Kunden ausgehend von der **Konzeption**, über Kreation bis hin zur **technischen Realisierung** des online Auftritts. Des Weiteren unterstützt asioso bei der Einführung eines neuen **Customer-Relationship-Managements** und berät bei der Optimierung des Lead- und Kunden- Managements.

"*asioso hat uns von Anfang an überzeugt. Die weitreichende Erfahrung und die Beratungskompetenz von asioso hilft uns beim Erreichen unserer Ziele. Was wir am meisten schätzen, ist das breite Spektrum der Leistung und die Zuverlässigkeit unseres Partners.*", so **Karin Nicholls, Geschäftsführerin von mbs Electronics**.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland