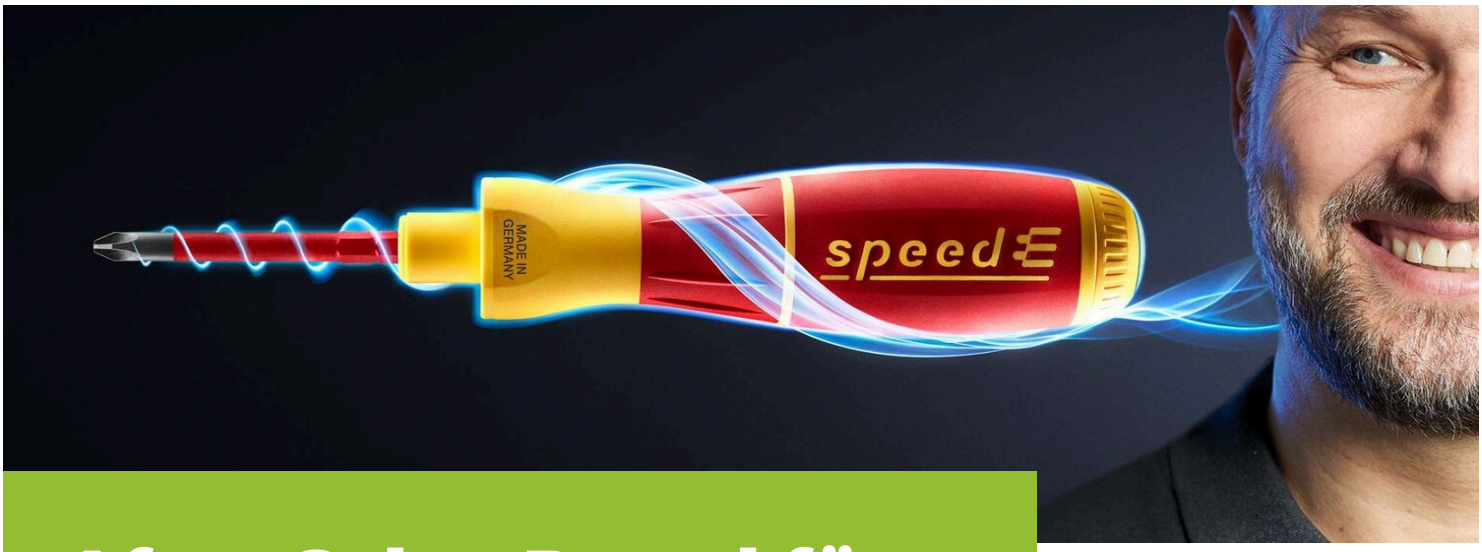


After-Sales-Portal für die Wiha Werkzeuge GmbH

Klient:
Wiha Werkzeuge GmbH

Datum:
August 01, 2024

Kategorien:
Lösungen

Tags:
#After Sales
#Experience
#Kommunikation
#Kundenbeziehung
#Kundenservice

Damit schafft die Wiha einen weiteren Mehrwert für seine Nutzer und kann gezielt an Kundenzufriedenheit und Bindung zum Unternehmen arbeiten.

Die Herausforderung

Als modernes Unternehmen sucht die Wiha Werkzeuge GmbH die direkte Kommunikation mit ihren Kunden. Über ein After-Sales-Portal kann das Unternehmen seinen Käufern verschiedenste Vorteile bieten, wie beispielsweise eine Garantieverlängerunge für die Produktregistrierung.

Über ein Single Sign-on soll der Kunde mit einer einmaligen Anmeldung Zugang zu allen Bereichen des Kundenportals bekommen. Das ermöglicht die einfache und direkte Kommunikation mit den verschiedenen Sparten des Unternehmens, seien es Produktmanagement, E-Commerce oder andere.

Wichtig war der Wiha außerdem ein flexibles und erweiterbares System, dass auch in Zukunft ausbaufähig bleibt.

Unsere Lösung

myWiha ermöglicht dem Konzern moderne Kundenbeziehungspflege und effektives After-Sales-Management. Als Basis des Kundeportals wurde das zukunftssichere und erweiterbare PHP Framework Symfony gewählt und mittels Rest API der Informationsaustausch zwischen den verschiedenen Datensilos des Unternehmens ermöglicht.

Die Kundendaten werden in einer zentralen Datenbank gespeichert, sodass die Wiha seinen Kunden nach einmaliger Anmeldung den vollständigen Service aus allen Bereichen des Unternehmens bieten kann. Die responsive Benutzeroberfläche des Portals ermöglicht die Darstellung auf allen gebräuchlichen Endgeräten, wie Tablet, Smartphone oder Desktop.

Nutzen für die Wiha Werkzeuge GmbH

- After-Sales-Portal für den direkten Zugang zum Kunden und zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Zukunftssicheres Kundenportal – stets erweiterbar
- Single Sign-on: Einmalige Anmeldung der Nutzer für alle Portalbereiche
- Eine Kundendatenbank und effiziente Informationsübermittlung zwischen verschiedenen Datensilos
- Responsive Webdesign: Einwandfreie Darstellung auf allen Endgeräten

''Mit asioso haben wir einen Partner gefunden, der uns mit seiner langjährigen Erfahrung kompetent unterstützt und der durch sein agiles Vorgehen sehr flexibel mit wachsenden Anforderungen umgehen kann''

- Jörg Farin, Digital Marketing Manager und Projektleiter myWiha

Über Wiha Werkzeuge GmbH

Wiha ist einer der weltweit führenden Hersteller von Handwerkzeugen für den professionellen Einsatz in Industrie & Handwerk. 1939 als kleiner Familienbetrieb gegründet, ist Wiha heute ein weltweit operierendes Unternehmen – nach wie vor inhabergeführt von der Familie Hahn. Mit einem speziell auf Anwenderbedürfnisse abgestimmten Produktprogramm an innovativen Handwerkzeuglösungen, die die Effizienz erhöhen, Kosten senken und die Gesundheit bewahren, möchte Wiha Anwendern den Alltag spürbar erleichtern.

Deshalb entwickelt, konstruiert und fertigt Wiha Produkte mit höchsten Ansprüchen an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Ergonomie. Diese münden in ein umfangreiches Sortiment an Werkzeugkonzepten und –Sets, Schraubendreher, Drehmomentwerkzeuge, Multitools, Stiftschlüssel, Bits, Zangen, Schonhämmer und mehr. Spezielle Profi-VDE Handwerkzeuglösungen erweitern auf Grundlage des Wiha Segment-Gedankens bedarfs- und nachfrageorientiert das Angebot. Zahlreiche Design-Award Auszeichnungen belegen den Führungsanspruch in Funktion, Design & Qualität.

Kurz: Werkzeuge, die Ihnen Ihre Arbeit spürbar erleichtern - Tools that work for you

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland