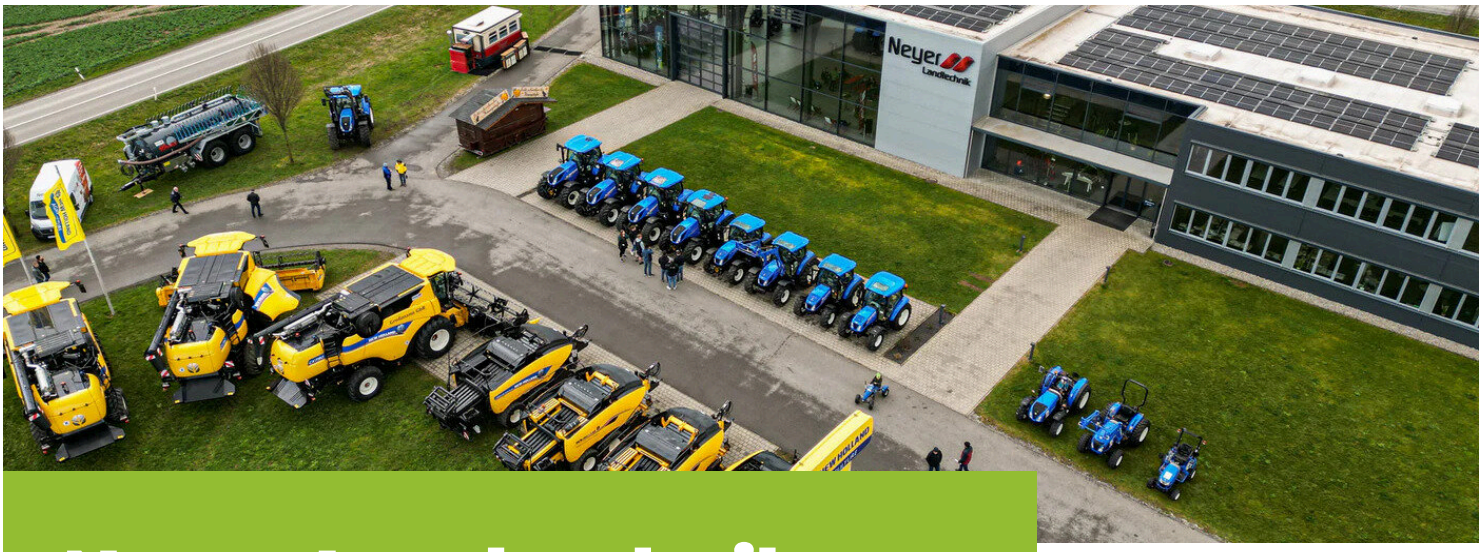


Neyer Landtechnik setzt Benchmarks mit neuem Online Shop

Klient:
Neyer Landtechnik GmbH

Datum:
November 15, 2018

Kategorien:
Leistungen , Themen , Branchen , Lösungen

Tags:
#Data Silos
#ERP
#Managed Service
#Pimcore Hosting
#Handel

Precision Farming, nachhaltige Bewirtschaftung und neue digitale Geschäftsmodelle sind für den führenden Landtechnik-Fachbetrieb der Region Allgäu-Bodensee-Oberschwaben nur einige der spannenden Themen, die in der Agrartechnik-Branche vermehrt Einzug nehmen.

Herausforderung

Das traditionsreiche Familienunternehmen wollte mit dem Relaunch der Corporate Webseite und des Onlineshops eine einheitliche Plattform für die zukünftige Kommunikationsstrategie einführen. Des Weiteren sollten das Onlineangebot und das Produktportfolio erweitert werden und der Zielgruppe mit Hilfe einer verbesserten Customer Journey zugänglicher gemacht werden. Dabei stand die strategische Einführung einer Single Source Publishing Lösung im Vordergrund, welches verschiedenste, digitale Disziplinen wie CMS, PIM, DAM und eCommerce in sich vereint.

Lösung

Aufgrund der Kundenanforderungen und gesetzten Ziele fiel die Entscheidung für die zukünftige Lösung relativ schnell auf **Pimcore**. Nach einer sehr intensiven und effizienten Konzeptionsphase wurde auf Basis einer **Customer-Journey-Map** das **UX Design** entwickelt und prototypisch umgesetzt. Das gesamte Projekt wurde mit Pimcore implementiert. Dabei kam das systemeigene **eCommerce-Framework** zum Einsatz, welches im Mai dieses Jahres bei Gartner sogar als Cool Vendor in Digital Commerce gelistet wurde.

Die speziellen Anforderungen an das B2B-Geschäft des Kunden konnten mit Hilfe dieses Frameworks effizient realisiert werden. Neben Price Rules, Gutscheincodes, UVP, Produktvarianten, Preisfilterung und vielen weiteren Anpassungen wurde auch der Payment-Anbieter Payone von den Sparkassen Deutschland angebunden.

Als Suche kam **doofinder** zum Einsatz, welches eine auf E-Commerce spezialisierte Suchlösung anbietet. Mit Hilfe des **PIM** kann der Kunde nun die kompletten Produktdaten zentral pflegen und mit zusätzlichen Touchpoint-relevanten Informationen anreichern. Über Pimcore können sogar bestimmte Produkte direkt in den Amazon-Reseller-Bereich exportiert und veröffentlicht werden.

Nutzen für Neyer Landtechnik GmbH & Co. KG

- Bessere Customer Journey für die Zielgruppen des Kunden
- Schnelles Veröffentlichen branchespezifischer Trendthemen in Kombination mit Produkten aus dem Shop (Content2Commerce)
- Verwaltung und Verkauf von über 350.000 Produkten in einem zentralen System
- Veröffentlichen der Produkte auf externen Marktplätzen wie Amazon

Über das Unternehmen

Neyer Landtechnik zählt zu den führenden Landtechnik-Fachbetrieben in der Region Allgäu-Bodensee-Oberschwaben und besticht durch kompetente Mitarbeiter, modernste Ausstattung sowie ein umfangreiches Serviceangebot. Die Firma wurde in den vergangenen 50 Jahren von Wilhelm Neyer hin zu einem modernen Landtechnik Betrieb ausgebaut und im Februar 2018 an seinen Sohn Christoph Neyer übergeben.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland