

RATIONAL launcht B2B Online-Magazin für alle Bereiche der Profiküche

Klient:
RATIONAL Aktiengesellschaft

Datum:
Dezember 20, 2018

Kategorien:
Leistungen , Lösungen , Themen

Tags:
#Experience
#Generation Y
#Kundenbeziehung
#Managed Service
#Personas

KTCHNrebel räumt mit langweiligen Branchennews und trockenen Fachbeiträgen auf. Leidenschaft für den Beruf, Liebe zu Detail & Design und immer die Nase vorn - so präsentiert sich KTCHNrebel im Look and Feel eines Hochglanz-Magazins.

Herausforderung

RATIONAL ist längst kein reiner Gerätehersteller für die Gastronomie mehr. Bereits seit vielen Jahren richtet sich der weltweite Markt- und Technologieführer auf innovative Lösungen für seine Kunden aus. Auch die Digitalisierung hat in Form von ConnectedCooking in den hochwertigen Produkten Einzug gehalten. Aus dem Wunsch heraus, eine Informationsplattform für „Soul-Cooks“ zu schaffen und so noch näher am Puls der Branche zu sein, wurde die Idee eines eigenen, hochwertigen und ansprechend gestalteten Onlinemagazins geboren. Die Herausforderung lag in diesem Vorhaben in der neuen Markenkommunikation und diese der Generation Y näher zu bringen, sowie Aufmerksamkeit zu wecken. Ebenso mussten die Voraussetzungen geschaffen werden, dass die Inhalte in Deutsch und Englisch zur Verfügung stehen.

Lösung

Um eine immer größer werdende Zielgruppe von RATIONAL, (Chef-)Köche der Generation Y zu erreichen, setzt das Unternehmen auf einen modernen, stylischen Magazinlook, der sowohl auf dem Smartphone als auch auf dem PC leicht zu konsumieren ist. Auf Basis mehrerer Personas wurden die **Customer Journey** und darauf aufbauend das **UX-Design** konzipiert und umgesetzt. Ein wichtiger Faktor für die zielgruppengerechte Gestaltung war die Mobile-Version des Onlinemagazins. Um den hohen Ansprüchen des Unternehmens und den Bedürfnissen der Zielgruppen gerecht zu werden, wurden viele Funktionen hinsichtlich Editor Usability und User Experience individuell entwickelt. Da das Thema **Datenschutz** im Hause RATIONAL sehr ernst genommen wird, wurden sämtliche Erweiterungen strengstens untersucht und entsprechend angepasst.

Nutzen für RATIONAL AG

- Moderne Zielgruppenansprache für die Anwender, insbesondere auch der neuen Generation Y
- Image- und Markenaufbau für spätere strategische Zusammenführung mit der Muttermarke
- Einfache redaktionelle Prozesse
- Schnelle Time-to-market

„Mit dem gemeinsam mit asioso realisierten B2B Online Magazin KTCHNREBEL konnten wir Entscheider der Generation Y zielgerichteter ansprechen und auch bereits ein positives Marktfeedback erhalten. asioso hat uns bei sowohl bei der UX Konzeption und Design als auch der technischen Umsetzung professionell unterstützt.“ - **Daniel Klaus, Senior Manager Online Marketing bei der RATIONAL AG**

Über das Unternehmen

Die RATIONAL-Gruppe ist der weltweite Markt- und Technologieführer für die thermische Speisenzubereitung in Profiküchen. Das 1973 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 1.900 Mitarbeiter, davon über 1.100 in Deutschland. Seit dem Börsengang im Jahr 2000 ist RATIONAL im Prime Standard der Deutschen Börse gelistet und heute im SDAX vertreten. Oberstes Ziel des Unternehmens ist es, seinen Kunden stets den höchstmöglichen Nutzen zu bieten. Nach innen fühlt sich RATIONAL dem Prinzip der Nachhaltigkeit verpflichtet, was seinen Ausdruck in den Grundsätzen für Umweltschutz, Führung und sozialer Verantwortung findet. Zahlreiche internationale Auszeichnungen belegen Jahr für Jahr das hohe Niveau der von RATIONAL geleisteter Arbeit.

© Hintergrundbild RATIONAL AG, 2020

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland