

Migration, Betrieb und Betreuung der FirstSpirit Plattform durch asioso

Klient:
thyssenkrupp Steel

Datum:
Februar 01, 2025

Kategorien:
Lösungen , Leistungen

Tags:
#Carve-out
#Experience
#Managed Service
#Industrie
#Case Study

asioso migrierte die Websites von thyssenkrupp Steel Europe und Chile, betreibt die Systeme, entwickelt die Plattform weiter und übernimmt den redaktionellen Support.

Herausforderung

Die auf FirstSpirit basierende Website der thyssenkrupp Steel Europe AG sollte auf eine neue Plattform migriert und erweitert werden. Zudem spielte das Thema Sicherheit, Verfügbarkeit und Support eine wichtige Rolle.

So wurde ein verlässlicher Partner gesucht, der über langjähriges FirstSpirit Know-how verfügt und den Betrieb der Plattform sicherstellen kann.

Lösung

asioso hat die Server aufgesetzt, die FirstSpirit Projekte in der geplanten Zeit migriert und die notwendigen Anpassungen vorgenommen. Ebenfalls wurde eine neue Suche, auf Basis Elasticsearch eingeführt. Viele weitere Optimierungen wurden vorgenommen und konnten erfolgreich umgesetzt werden.
Um die weltweite Performance sicherzustellen, wurde das Content Delivery Network Cloudflare integriert. Um das Ziel, eine optimale Performance zu erreichen und durch Caching gleichzeitig die Aktualität der Website sicherzustellen, wurde ein Modul zur automatisierten Cache Invalidierung entwickelt.
asioso stellt einen Service Desk bereit, um redaktionelle und technische Anfragen jederzeit schnell und nachhaltig bearbeiten zu können.

Nutzen für thyssenkrupp Steel

- High End Content Management System FirstSpirit für die effiziente Publikation und Pflege von Content
- Professioneller Partner für die Weiterentwicklung des Systems
- Kontinuierlicher Support
- Effiziente Suche zum schnellerem Auffinden der Inhalte
- Content Delivery Network Cloudflare für höhere Verfügbarkeit, verbesserte weltweite Performance und mehr Sicherheit

„asioso ist hat die Migration sehr professionell durchgeführt und betreut uns seither sehr gut. Mit asioso haben wir eine sehr gute Wahl getroffen!“ - **Angelika May, Manager Communications/Brand & Marketing Communications bei thyssenkrupp Steel Europe**

Über thyssenkrupp Steel Europe

thyssenkrupp Steel Europe gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Qualitätsflachstahl.

Mit rund 27.000 Mitarbeitern liefert das Unternehmen hochwertige Stahlprodukte für innovative und anspruchsvolle Anwendungen in verschiedensten Industriezweigen. Kundenspezifische Werkstofflösungen und Dienstleistungen rund um den Werkstoff Stahl komplettieren das Leistungsspektrum von thyssenkrupp Steel Europe.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland