

ContentTalk - where content matters

Klient:	Datum:	Kategorien:	Tags:
ContentTalk	Juni 10, 2020	Themen	#Medien #Case Study #WordPress #Content Management #CMS-

asioso schafft eine Plattform namens ContentTalk, auf welcher relevante Inhalte rund um das Thema Content in Form von Artikeln, Videos bzw. Webinaren und Veranstaltungen gebündelt gesammelt und platziert werden. Auf der auf Basis von WordPress angelegten Website werden außerdem die Webinare und Online-Talks der „Content Management“-XING Gruppe im Nachgang veröffentlicht und so ein Mehrwert für die 20.000 Mitglieder der Gruppe geschaffen.

Herausforderung

Als Herausforderung galt vor allem eine Plattform zu schaffen, die einerseits die relevanten Inhalte in verschiedenen Formen darstellen kann, da Artikel, Veranstaltungen und auch Videos zu Webinaren veröffentlicht werden. Andererseits muss die Plattform auch eine gute Usability gewährleisten, damit sich die User schnell und problemlos zurechtfinden. Da die XING Gruppe „Content Management - XING Ambassador Community“ der Ursprung der ContentTalk-Reihe ist und XING leider keine zufriedenstellende Möglichkeit bietet, den tollen Content zu pflegen, bestand nun die Herausforderung darin, die beendeten Webinare und Talks auf ein externes Portal auszulagern.

„Wir wollen ein Portal schaffen, das rund um Content relevante Inhalte kuratiert und Themen zeigt.“ - **Nico Rehmann**

Lösung

ContentTalk ist auf Basis von **WordPress** programmiert, da sich dieses Content-Management-System (CMS) am besten hierfür und auch generell für Online-Magazine eignet. Anschließend wurde ein entsprechendes, optisch ansprechendes Design gewählt, um die Inhalte ansprechend darzustellen. **Designkonzept**, **technische Umsetzung**, **Realisierung** und **Redaktion** wurde alles selbstständig von asioso in die Hand genommen und werden nun sukzessiv weiterentwickelt. So wurde ContentTalk als Plattform für neuen, aber auch kuratierten Content geschaffen.

Nutzen

- Möglichkeit für die XING Community mit 20.000 Mitgliedern, die interessanten Webinare und Online-Talks im Nachgang anzusehen
- Mehrwert für Leser, die interessante Artikel lesen und Videos ansehen können
- Archivierung von Content (v.a. von vergangenen Webinaren)

- Hohe Usability
- Kuratieren von relevantem Content
- Darstellung von Inhalten in mehreren Formaten
- Relevante Content-Themen auf einer Plattform

Über ContentTalk

ContentTalk wurde im Jahr 2018 gegründet. Man findet vor allem rund um die folgenden Themen interessante Inhalte auf der Website: Web-Content-Management, Media-Asset-Management, Product-Information-Management sowie einige Spezialthemen wie Headless-CaaS, Customer Experience und Social Media. Außerdem werden die Videos der „XING Expertendialoge“, einer Webinar- bzw. Talk-Reihe, hier im Nachgang veröffentlicht.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland