



Aufwertung und Upgrade der Webpräsenz für PI ROPE

Klient:
PI
ROPE

Datum:
Juli 28,
2020

Kategorien:
Themen ,
Leistungen

Tags:
#Startups
#Industrie
#Case Study
#WordPress
#CRM - Customer Relationship
Management

asioso unterstützt PI ROPE bei der Aufwertung und einem Upgrade ihrer Webpräsenz. Das Design und die Farbgebung der Website wirkt moderner und verhilft dem Start-up zu mehr Professionalität. Ziel war es, mit einer professionellen, soliden und modernen Website live zu gehen.

Herausforderung

Das Team rund um PI ROPE besteht vor allem aus Technikern und Ingenieuren, die von der Materie an sich sehr viel Ahnung haben. Bisher hat das PI ROPE Team aus eigener Hand eine simple, auf WordPress basierende Website, geschaffen. Als Unterstützung im Marketing-Bereich, beim Tracking, im Newsletter-Management und bei der Beratung ihrer Webpräsenz kommt nun asioso ins Spiel.

PI ROPE hat als Kunde nicht viele konkrete Vorstellungen geäußert und so ließen sie den Designern von asioso viel freie Hand, Designs und Templates für ihre Website zu entwerfen, auszuprobieren und ihnen zu präsentieren. Der vorhandene Code musste aufgewertet und teils neu programmiert werden. Viele Teile der Website waren nicht uniform und der „rote Faden“ fehlte. Dieser soll zusammen mit mehr Einheitlichkeit auf der Website geschaffen werden.

"Die Zusammenarbeit mit asioso war nicht nur sehr angenehm, sondern auch unglaublich schnell, zuverlässig und überdurchschnittlich serviceorientiert." - **David Weghaupt von PI ROPE**

Lösung

In WordPress wurde das Layout und das „Theme“ so gut es ging beibehalten und noch mehr vereinheitlicht und uniformiert. Farbe und Schrift wurden angepasst und auf das Design der ganzen Website, um es als ein „Ganzes“ harmonisiert und einheitlich darzustellen. Der Header wurde verändert, indem die Schrift prägnant und gut lesbar dargestellt und außerdem die Farben angepasst wurden. Generell wirkt die Website moderner, cooler und professioneller, was durch die gewählten neuen Farben und dem Design unterstrichen wird. Auch bei der Navigation wurde an mehr Nutzerfreundlichkeit gedacht. Zudem wurde beispielsweise der Footer angepasst.

Nutzen

- Solide, stabile und professionelle Webpräsenz
- Mehrwert für den Kunden
- Fundament einer optisch schönen Website wurde gebaut
- Integrierte Technologien und Plugins: WordPress, Elementor, ContactForm 7, WooCommerce, Custom CSS

Langfristiger Nutzen und Folgeprojekte

- Aufsetzen, Entwickeln und Managen von Newslettern
- Kampagnenmanagement
- CRM-Integration
- Konzept, dem PI ROPE langfristig folgen kann, wurde entwickelt
- Tracking und Targeting

Über PI ROPE

PI ROPE ist ein Start-up, dessen Gründer die innovative Idee hatten, Textilspeichen für Fahrräder herzustellen. Grundlage dieser Idee ist die Hightech-Faser Vectran™, die im Vergleich zu Stahl fünf Mal leichter ist und auch im Gegensatz zu Carbonspeichen den Vorteil aufweist, dass die Fasern nicht brechen können und so Speichenbrüche vermieden werden.

Weitere Vorteile einer „PI ROPE“ sind unter anderem die enorme Flexibilität, hohe Zugbelastung und das geringe Gewicht. Die Idee selbst entstand schon 2013, bevor PI ROPE schließlich seit 2017 als GmbH fungiert.

Unser Showcase zeigt die Veränderungen und Verbesserungen die wir vorgenommen haben. Klickt Euch gerne nacheinander durch die Vorher-/ Nachher-Bilder durch.

asioso
digital business #simple

we make **digital**
business #simple



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann

Dipl. Wirtschaftsinformatiker (B.A.)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
Email: info@asioso.de
www.asioso.de

Hauptsitz asioso GmbH
Wilhelmine-Reichard-Str. 26
80935 München
Deutschland