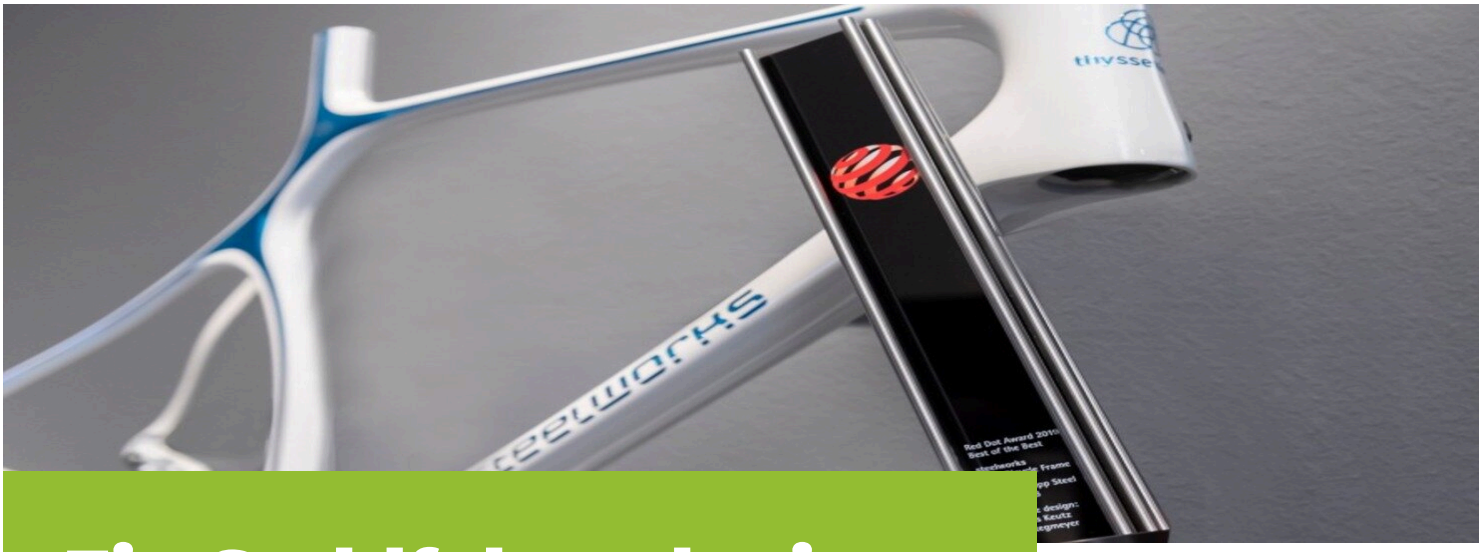


Ein Stahlfahrrad mit Design-Award - asioso baut den Shop für das Prestigeprojekt thyssenkrupp steelworks bike auf

Klient:
thyssenkrupp Steelworks

Datum:
Oktober 19, 2023

Kategorien:
Lösungen , Leistungen

Tags:
#Industrie
#Pimcore
#Pimcore E-Commerce
#PAYONE
#E-Commerce

Ein Fahrrad aus Stahl gewinnt den Red Dot Design Award! thyssenkrupp, die eigentlich eher in der Automobilbranche angesiedelt sind, entwerfen einen innovativen Fahrradrahmen aus Stahl und gewinnen damit den begehrten Award. Das zeigt, dass thyssenkrupp sein Kerngebiet Stahl versteht. asioso unterstützt thyssenkrupp Steel bei dem Aufbau ihres

Onlineshops für ihr Prestigeprojekt steelworks bicycles. Das Projekt wurde mit der Open-Source-Lösung Pimcore umgesetzt. asioso setzte dementsprechend Pimcore und den Shop selbst auf und implementierte das vorhandene Design.

Herausforderung

Als Herausforderung stellte sich einerseits die Darstellung der verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten der Bikes heraus. Diese Konfigurationsmöglichkeiten sollten user-freundlich dargestellt werden. Der Kunde sollte durch Produkt-Personalisierung die Möglichkeit haben, sich Details – wie beispielsweise die Gabel des Fahrrads – selbst auszusuchen und auf seine Wünsche anpassen zu können. Der komplette Konfigurator musste von Hand programmiert werden. Auch die 360° Darstellung des Fahrrads war eine Herausforderung, da sich diese je nach gewählter Konfiguration mit verändert.

''Wir haben ein perfektes asioso Team kennengelernt, wo die einzelnen Zahnräder im Getriebe optimal ineinandergreifen. Unser gestecktes Ziel anhand der gelisteten Aufgaben, Milestones und Zuständigkeiten wurde uneingeschränkt erreicht. Wir haben die Zusammenarbeit immer positiv und in jedem Fall konstruktiv erlebt.'' - Patrick Degner, Regional Business Developm./Head of Sales & Marketing steelworks by thyssenkrupp

Lösung

Das Prestigeprojekt steelworks von thyssenkrupp wurde mit Pimcore umgesetzt. Die Open-Source Software enthält ein hauseignes E-Commerce Modul. Das ermöglicht die Einbindung eines Shops mit Kaufprozess und Zahlungsabwicklung. Das von asioso bereits im Vorfeld entwickelte Payment-Modul für Pimcore, mit dem man Payone einfach einbinden kann, wurde auch für diese Website benutzt.

Da Pimcore unter anderem auch ein PIM ist, besteht die Möglichkeit, alle Produktdaten zu zentralisieren und in andere Systeme zu speisen – auch headless. Die Website existiert in Deutsch und Englisch, um eine breite Zielgruppe abzuholen.

Zur Bewerbung des Shops wurde eine Newsletter-Funktion über Zoho realisiert.

Nutzen

- Das steelworks-Team von thyssenkrupp ist in der Lage, den Shop selbst zu befüllen und zum Beispiel mit neuen Produkten zu erweitern
- Erleichterte Contentpflege und Ausspielen der News
- Möglichkeit, personalisierten Content auszuspielen
- Produkt-Personalisierung
- Durch die Newsletter-Funktion in Zoho können die Newsletter selbst gestaltet, verschickt und analysiert werden
- E-Commerce Tracking ist über Google Analytics mit eingebunden, um eine spätere datenbasierte Conversion Optimierung zu ermöglichen
- Responsive Website
- Einbindung von Gutschein- und Rabattfunktionen

Über thyssenkrupp steelworks

„Built by engineers. Made from steel.“ – steelworks von thyssenkrupp baut innovative Fahrräder mit einem innovativen Fahrradrahmen aus Stahl. Gefertigt mit modernsten Fertigungsverfahren, der patentierten inbike®-Technologie. thyssenkrupp selbst produziert seit mehr als 200 Jahren Stahl und inzwischen sind ca. 27.000 Mitarbeiter für diesen Konzernbereich tätig. Pro Jahr werden ca. 12 Millionen Tonnen Qualitätsflachstahl produziert und somit zählt thyssenkrupp zu einem der führenden Produzenten und Anbieter für diesen High-Tech Werkstoff. Durch das Know-How, das thyssenkrupp als Zulieferer in der Automobilbranche gewonnen hat, sind sie in der Lage, dieses Wissen bei der Entwicklung, Konstruktion und Produktion ihrer steelworks bikes anzuwenden.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland