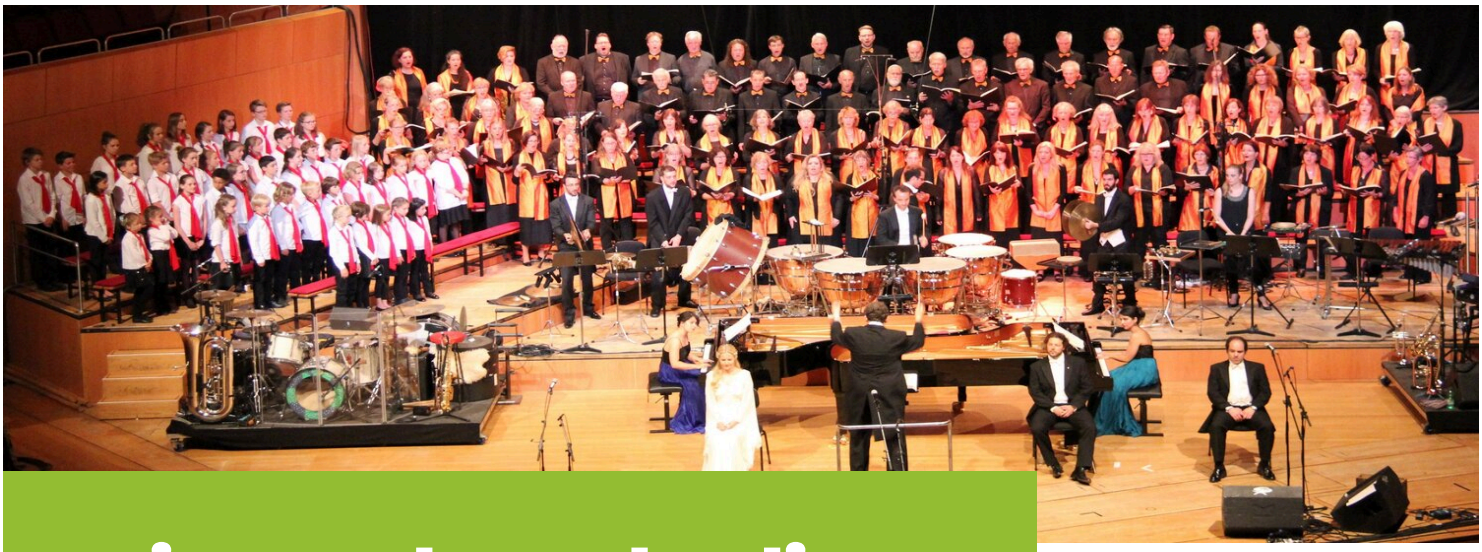


asioso relauncht die Website für die Bayerische Philharmonie

Klient:
Bayerische Philharmonie

Datum:
Juli 18, 2023

Kategorien:

Tags:
#Bildung
#Pimcore
#CX
#Development
#E-Commerce

Die Bayerische Philharmonie wollte ihre Web-Präsenz verbessern und moderner gestalten. Außerdem entwickelt asioso eine Bestellmöglichkeit für verschiedene Artikel wie CDs/ DVDs.

Herausforderung

Die Bayerische Philharmonie wollte ihren Websiteauftritt mit einem Website-Relaunch verbessern, da das bestehende CMS veraltetet war und die alte Website nicht mehr den neuesten Anforderungen entsprach. Auch das Design sollte in diesem Zuge angepasst und erneuert werden. Neben dem Ziel eines guten Website-Auftritts war ein weiteres, aktuelle Konzerte zu bewerben. Diese sind je nach Aktualität oder individuellen Filtern einzusehen und ermöglichen über einen direkten Link einen Kauf der gewünschten Tickets.

Lösung

Die Website wurde mit Pimcore umgesetzt. Im Vorfeld wurde ein Design entworfen und anschließend implementiert.

Die Produktseiten werden übersichtlich dargestellt und unterscheiden sich zwischen Über- und Subkategorien. Produkte können in die einzelnen Kategorien eingeordnet werden, wodurch sie automatisch an der richtigen Stelle in der Website angezeigt werden. Einzelnen Produkten können mehrere Bilder (ein Vorschau-Bild und weitere Bilder über Bildergalerie) und Produktinformationen hinzugefügt werden. Der Warenkorb wird immer am Seitenende angezeigt und es kann schnell und sicher über PayPal bezahlt werden.

Nutzen

- Modernes und intuitiveres Design
- Gute Webpräsenz
- Verbesserte Usability
- Hohe User Experience und UX-Design

- Verbesserte Übersichtlichkeit
- Einführung eines einfachen Webshops
- Schnelles Finden von Informationen
- Die Möglichkeit, Konzerte zu bewerben

Über Bayerische Philharmonie

Die Bayerische Philharmonie - **MEHR ALS DU DENKST, ANDERS ALS DU GLAUBST**

Seit 1994 ist der gemeinnützige Verein Bayerische Philharmonie als multinationale und generationenübergreifende Institution konzipiert und engagiert. Sein Zweck ist die Förderung von Musikern mit dem Ziel symphonisches Musizieren zu vermitteln und professionell zu musizieren. Für die Bayerische Philharmonie ist es in Verbindung mit ihrem künstlerischen und pädagogischen Programm seit jeher von besonderer Bedeutung, sich ebenbürtig dazu dem sozialen Engagement zu widmen und dadurch eine Kultur der gesellschaftlichen Mitverantwortung zu pflegen.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland