

Relaunch and introduction of a CRM and marketing automation solution

Client:
TOPP digital GmbH

Date:
September 20, 2017

Categories:
Solutions , Services , Topics

Tags:
#Emotion
#Managed Service
#Dienstleistungen
#Case Study
#WordPress

asioso relaunched the website for TOPP digital GmbH and integrated a CRM and marketing automation solution.

The challenge

TOPP digital is a modern full-service print shop based in Munich, Germany, which focuses on the digital printing of personalized documents. In the meantime, the website appearance has become outdated and did not fit the modern orientation of TOPP digital GmbH, neither optically nor technically. The aim was to create a modern website that reflects the quality of TOPP digital and offers a good presentation possibility. In addition, a CRM system was to be integrated, which would facilitate customer care and provide a better, always up-to-date overview of the business relationships. A marketing automation solution should help to make marketing campaigns more efficient in the future.

The Solution

asioso hat eine **Website** kreiert, die auf der Startseite einen schnellen Überblick über TOPP digital, ihre Produkte, Leistungen, Referenzen und den persönlichen Service gibt. Auf den Unterseiten erhalten die Website-Besucher detaillierte Informationen. Im Footer werden neben den Kontaktdaten und wichtigen Links die neuesten Blogartikel und Referenzen automatisch angeteasert. Die Corporate Design Farben tauchen als Akzent immer wieder auf der Website auf. Auch auf **Usability** wurde hoher Wert gelegt. Damit die Website zudem auch auf Smartphones und Tablets gut dargestellt wird, wurde das Webdesign **responsiv** gestaltet. Entstanden ist eine zeitgemäße, kundenorientierte Website, auf der sich die Besucher gut orientieren und einen Überblick über die Produkte und Leistungen der TOPP digital bekommen können. Die neue Website wirkt modern und spiegelt somit das innovative, hochtechnologische Angebot von TOPP digital wider.

Durch die Integration von **Google Analytics** kann TOPP digital die Besucherströme sowie die Effektivität von Kampagnen analysieren und anhand der Ergebnisse künftig weitere Optimierungen vornehmen. Das integrierte **CRM-System** agile CRM ermöglicht eine Automatisierung bei der Pflege von Kontaktdaten, was den Mitarbeitern Zeit spart und zudem einen besseren Überblick über die Kundenkontakte schafft. Kontaktanfragen über die Website landen automatisch im CRM. Außerdem wird einem Mitarbeiter eine Aufgabe zur Kontaktaufnahme zugewiesen. Im Blog der Website können sich die Leser darüber hinaus zu interessanten und aktuellen Themen aus dem Bereich Druck- und Drucktechnologie informieren.

Benefits

- Modern website appearance which corresponds to the orientation of TOPP digital
- Good presentation possibilities for the products and services
- Integration of an effective CRM and marketing automation solution for better customer care
- Optimisation potential for campaigns due to the possibility of analysis through the integration of Google Analytics
- Publication of additional information on specialist topics in the blog possible
- High usability
- Responsive design
- Expandability for the future: future integration of a shop possible

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**



asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland